

Julio Alicarte Gómez

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y
Master en Comercio Electrónico.

17 años de experiencia en departamentos de marketing y
desarrollo de negocio en compañías de distintos sectores:
media, internet, banca y seguros.

Se incorporó a Fiatc Seguros en el año 2010 para desarrollar
el canal online con visión cliente 360°.