

## **CV Guillermo Calderón.**

Director de Transformación Digital en Generali España, desde 2011.

Con anterioridad Director del Canal Agentes y Director de la Territorial Norte.

Master en Dirección Aseguradora por ICEA.

Profesor y conferenciante en ICADE, Universidad Europea de Madrid, IIR e Interban Network, en temas relacionados con Dirección Comercial y Marketing

Autor del libro El Seguro Cien preguntas clave y de varios artículos en prensa económica Expansión, El Economista, etc. y revistas especializadas Marketing y Ventas, etc.